

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Cumperi si ai intrare gratuita la Tarantera”

### 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Cumperi si ai intrare gratuita la Tarantera” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 2, biroul A.b.-8, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare fiscala RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

### 2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in perioada 07 februarie – 16 februarie 2025 in intervalul orar: 10:00 – 21:30.

2.2 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

### 3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze, in perioada 07.02.2025 – 16.02.2025, cumparaturi de **minimum 150 de RON**, pe unul sau mai multe bonuri fiscale cumulate din urmatoarele magazinele fizice din cadrul Palas: Noriel, Primigi, Carturesti si Hype. Pentru fiecare 150 de RON cheltuiti participantul la campanie va primi, in limita stocului alocat, un bilet de acces gratuit la Expozitia de tarantule si reptile vii, situata in zona Atrium, Palas.

3.5 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.6 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

**3.7** Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

**3.8** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

**3.9** Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

#### **4. Premii**

**4.1** Premiile care pot fi castigate prin participarea la Campanie, sunt:

<b>NR. CRT</b>	<b>TIP PREMIU</b>	<b>DETALII</b>	<b>PREMII PE ZI</b>	<b>NR. TOTAL DE PREMII</b>	<b>VALOARE INDIVIDUALA PREMIU</b>
<b>1.</b>	Bilet	1 buc. bilet 20 RON la Expozitia de tarantule si reptile vii	50	500	20 RON
<b>TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)</b>			<b>50</b>	<b>500</b>	<b>1.000 RON</b>

**4.2** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 1000 RON (TVA inclus).

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 4.3** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.4** Biletele, oferite ca premiu in Campanie („Biletele”) pot fi folosite doar in cadrul Expozitiei de tarantule si reptile vii, din cadrul Palas.
- 4.5** Biletele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.6** Biletele trebuie folosite pana la data mentionata pe acestea, implicit pana pe 16 februarie, ora 21: 30. Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

## **5. Taxe si impozite**

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre Organizator.

## **6. Mecanismul Campaniei**

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii pasi:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
  - II.** Sa efectueze cumparaturi de minim 150 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
  - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la intrarea in Expozitia de tarantule si reptile vii, bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, si sa permita personalului stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
  - IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.7 de mai sus;
  - V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participantii la Campanie („**Participantii**”);

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la intrarea in Expozitia de tarantule si reptile vii, care il va introduce in softul Campaniei.
  - VII.** Dupa prezentarea codului primit prin SMS, participantul va primi numarul de bilete direct proportional cu valoarea totala indicata pe bonurilor fiscale si va fi invitat sa parcurga Expozitia, folosind biletele castigate.
  - VIII.** Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.2** In cazul in care oricare dintre Castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui Premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica Premiul atribuit in ziua inscrierii si participarii, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiului atribuit.
- 6.3** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 au ca rezultat castigarea unui bilet pe loc.
- 6.4** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie, care va avea loc in Atrium, o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.5** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la intrarea in Expozitia de tarantule si reptile vii, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei.
- 6.6** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.
- 6.8** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.9** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.10** In cazul in care oricare dintre Castigatori refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.11** Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta Campanie in vederea castigarii unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achizitionate.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

## **7. Regamentul Oficial si modificarile lui**

**7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informativ din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

**7.2** Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

## **8. Solutionarea litigiilor**

**8.1** Organizatorul nu este responsabil pentru desfasurarea si orice eveniment in legatura cu Expozitia de tarantule si reptile vii, organizat **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**

**8.2** In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

**IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**

Prin imputernicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing